

CINÉMA DOCUMENTAIRE

---

# Peuple et Culture

*Festival Sciences en Bobines*

*Avec Autour du 1er Mai,*

*Corrèze Environnement et la LDH19*



## *Maladies à vendre*

d'Anne Georget

*« Pour maintenir ses ventes, l'industrie pharmaceutique a trouvé plus simple d'inventer des maladies qui n'existent pas, et pour lesquelles elle propose des médicaments sans aucune efficacité. Mais ça n'a aucune importance puisque les soi-disant malades ne sont pas malades ! »*

**Professeur Philippe Even - Institut Necker**

---

**MERCREDI 19 OCTOBRE - 20H30  
SALLE LATREILLE - TULLE  
PROJECTION DÉBAT ANIMÉ  
PAR ÉLÉNA PASCA  
ENTREE LIBRE**

## LE FILM

---

# *Maladies à vendre*

d'Anne Georget (2011-52')

Jusque dans les années 70, l'industrie pharmaceutique créait des médicaments pour guérir des maladies. Depuis, pour répondre à l'obligation d'un retour sur investissement immédiat, l'industrie pharmaceutique en vient à créer des maladies pour vendre des médicaments.

Du cholestérol trop élevé à la dysfonction érectile en passant par la dépression et le trouble bipolaire, *Maladies à vendre* démonte les stratégies mises en oeuvre par l'industrie pharmaceutique, avec la complicité plus ou moins passive des experts médicaux et des autorités de santé, pour tous nous transformer en malades, c'est-à-dire en consommateurs de médicaments. Cette promotion de maladies, appelée "condition branding" par les spécialistes, est en passe de changer la médecine moderne en une vaste entreprise de marketing où la science est mise au service de l'industrie et non plus des patients.

**Film précédé des courts métrages :**

«Copier cloner» de Louis Rigaud

«200 000 fantômes» de Jean-Gabriel Périot

## ÉLÉNA PASCA

---

Elena Pasca est philosophe et sociologue, administratrice de l'association Sciences Citoyennes. Outre ses essais sur des thématiques philosophiques, psycho-sociologiques, littéraires et critiques des technosciences, elle crée le blog Pharmacritique.

Dans plus de 720 articles, elle y fait de l'expertise citoyenne et lance des alertes surtout sur des sujets médicopharmaceutiques, des questions d'éthique, de conflits d'intérêts et lobbying. Elle a été souvent auditionnée par des institutions sanitaires et politiques, a participé à de nombreux débats et colloques. C'est elle qui a fait connaître en France le dispositif de transparence Sunshine Act, qui a inspiré la loi Bertrand de 2011.

## SCIENCES CITOYENNES

---

Créée en 2002, organisatrice du Festival *Sciences en Bobines*, elle cherche à favoriser et prolonger le mouvement actuel de réappropriation citoyenne et démocratique de la science, afin de la mettre au service du bien commun. Reposant sur la charte de l'association, *Sciences en Bobines* propose, dans 25 villes en France, une riche palette de films critiques et militants et des débats pour que le dialogue s'engage entre chercheurs et citoyens dans le but de privilégier le bien commun... pour des futurs meilleurs.

«La recherche est un bien public. Il appartient au public de choisir où est son bien.» Jacques Testart, Président d'Honneur de Sciences Citoyennes